

BANDO AMNU STET



INFORMAZIONI SUL PROPONENTE

Ente: Cooperativa Sociale AM.IC.A, con sede a Pergine Valsugana Fraz. Canezza. L'ente gestisce, nel territorio della Comunità Valsugana e Bernstol, 4 Asili Nido N.E.Mo® (Nido-Eco-MOtorio): Girogirotondo a Canezza, Nidolò a Bosentino, Bosco Incantato a Mala e La Betulla a Bedollo. I nidi N.E.Mo® prestano particolare cura alla dimensione dell'eco-sostenibilità; questa prospettiva implica precise scelte sul piano organizzativo, come:

1. l'utilizzo di detersivi e detergenti a basso impatto ambientale
2. l'utilizzo di pannolini lavabili o biodegradabili
3. la somministrazione di cibi provenienti da aziende che garantiscono produzioni biologiche e/o a km-0
4. l'utilizzo prevalente di materiali poveri nelle attività educative.

Nome e qualifica dei referenti: dott.ssa Beatrice Andalò, responsabile del settore Progettazione e Formazione; dott. Mario Fiori, responsabile del settore N.E.Mo.

Persone e soggetti collettivi coinvolti nella progettazione: la progettazione è stata realizzata da: settore Progettazione e Formazione dell'ente e dal settore N.E.Mo, Soste SRL, ditta Ecologina; la realizzazione del progetto, oltre a quelli già indicati, coinvolgerà le equipe delle strutture N.E.Mo®, le famiglie dei bambini, le rispettive comunità e alcune ditte di produzione.

IL PROGETTO

TITOLO. *TiRigiro*

DESCRIZIONE. Rispetto alle finalità del bando, il progetto si focalizza sul risparmio di materia. L'idea principale è stimolare e attivare processi concreti sul piano del riutilizzo di alcuni materiali, coinvolgendo attivamente le famiglie dei bambini frequentati le strutture N.E.Mo e le comunità di riferimento. La denominazione ***TiRigiro*** vuole sottolineare l'intervento di riqualificazione che si intende attuare su alcuni materiali: da prodotto di scarto/rifiuto a nuovo prodotto di alta qualità.

OBIETTIVI. Sulla base della finalità sopra esplicitata il progetto si propone di perseguire i seguenti obiettivi:

- sensibilizzare al riciclo, al riuso e alla riqualificazione di materiale

- incentivare la raccolta differenziata
- educare all'acquisto critico
- contribuire alla diffusione di una cultura ampia sul tema della sostenibilità.

ATTIVITA', FASI, TEMPI, ATTORI

Quattro le macro-azioni ipotizzate:

1. creare una rete di raccolta di materiali da riqualificare coinvolgendo le famiglie dei nidi e le comunità;
2. realizzare alcuni prodotti *rigirati* da utilizzare nelle strutture N.E.Mo e da mettere a disposizione attraverso la vendita (ad es. bavaglino, asciugamani, grembiolini, vestiti, etc); si è deciso di incaricare una stilista specializzata nella realizzazione di capi di sartoria attraverso tessuti derivanti da scarti di produzione e abiti usati (Gaia Cicala titolare della ditta Ecologina). Questa scelta è dettata dalla volontà di marcare come sia possibile riqualificare materiale creando prodotti di alta qualità;
3. realizzare una guida di giochi e attività da realizzarsi con il materiale riciclato, partendo dalle modalità di utilizzo che ne fanno bambini e educatori delle strutture N.E.Mo®; nella guida particolare attenzione verrà prestata all'evidenziare il facile trasferimento delle attività nella quotidianità cosicché l'esperienza possa avere più *chance* di diventare parte integrante dello stile di vita familiare quotidiano;
4. a seguito della concretizzazione dei precedenti due punti, realizzare un *Recycle-Family-Package* da distribuire alle famiglie dei bambini frequentanti i nidi N.E.Mo® al momento dell'iscrizione e costituito da: un bavaglino, un asciugamano, un grembiolino (ottenuti da materiale tessile procurato dalla famiglia stessa) e dalla guida alle attività.

Nella tabella sottostante, le macro-azioni verranno declinate in attività rispetto alle quali specificheremo: il contenuto, i tempi e gli attori coinvolti.

Macro-azione	Attività e contenuto	Temi di realizzazione	Attori coinvolti
1. creare la rete di raccolta di materiali usati/rifiuti	Creazione di un documento di sintesi per promuovere l'iniziativa e una guida per le modalità di raccolta	Gennaio	Referenti di progetto
	Promozione dell'iniziativa tra le famiglie e altri soggetti della comunità	Gennaio	Equipe educative
	Avvio della raccolta di materiali	Febbraio	Famiglie e comunità
	Creazione dei modelli campionari	Gennaio-Febbraio	<i>Ecologina</i> di Gaia Cicala
	Realizzazione dei primi campionari	Marzo	Ditta di sartoria da individuare
	Selezione dei prodotti e realizzazione di una prima esposizione/sfilata (a invito)	Aprile	Referenti del progetto, coordinatrici di servizio, alcune famiglie e referenti del territorio
	Esposizione ufficiale, mostra e/o sfilata dei prodotti <i>RiGirati</i>	Giugno (in occasione della cerimonia di premiazione del Bando)	Tutto il gruppo di progetto, le famiglie, la comunità e Amnu
	Raccolta di materiale fotografico	Gennaio-febbraio	Equipe educative
	Stesura delle schede descrittive dell'attività	Gennaio-febbraio-marzo	Coordinatrici di servizio
	3. realizzare la guida delle attività	Impaginazione della guida	
Stampa della guida		Aprile	Tipografia da individuare
Presentazione pubblica della guida		Giugno (in occasione della cerimonia di premiazione del Bando)	Tutto il gruppo di progetto, le famiglie, la comunità e Amnu
Ideazione del Package		Marzo	Ditta da individuare
4. realizzare il <i>Recycle-Family-Package</i>	Realizzazione del package	Aprile	Ditta da individuare
	Distribuzione dei primi <i>package</i> (in occasione delle feste di Primavera)	Aprile	Ente proponente

RISULTATI ATTESI

Esponiamo i risultati attesi, declinandoli in relazione alle 4 macroazioni sopra esposte.

1. creare la rete di raccolta di materiali usati/rifiuti

- coinvolgere attivamente la maggioranza delle famiglie nelle azioni di raccolta del materiale; abbiamo stimato di riuscire ad intercettare almeno il 60% delle famiglie degli iscritti;
- intercettare sul territorio almeno altri 10 soggetti (persone fisiche e/o soggetti collettivi) da coinvolgere attivamente nell'azione di raccolta;
- dare continuità alle azioni di raccolta; per questo risultato abbiamo individuato come indicatore il numero di consegne effettuate dai soggetti, con una soglia minima di uao consegna al mese per l'intera durata del progetto e nei mesi successivi.

2. realizzare una linea di prodotti *rigirati* che preveda almeno i seguenti: bavaglino, asciugamani, grembiolini, capi di abbigliamento (almeno due modelli per bambina e due per bambino), accessori di abbigliamento (almeno tre articoli, tra cui sono stati ipotizzati, berretto, borsa/astuccio/borsello, sciarpa).

3. realizzare la guida delle attività:

- organizzare in forma scritta le esperienze ludiche già sperimentate dall'ente delle proprie strutture;
- realizzare uno strumento (guida) che faciliti il trasferimento nella quotidianità di tali esperienze anche nel contesto familiare; attraverso questa azione ci si attende di contribuire a ridurre l'acquisto di giocattoli per i bambini e a stimolare riflessioni in funzione di acquisti critici;
- stampare almeno 150 copie della guida da consegnare a: famiglie dei bambini frequentanti e di quelle che si iscriveranno nel corso del 2015, a tutte le altre strutture di Asilo Nido e Scuole dell'Infanzia presenti sul territorio della Comunità di Valle, alle biblioteche.

4. realizzare un *Recycle-Family-Package*: creare un formato-package da poter consegnare negli anni successivi a tutte le famiglie i cui bambini frequenteranno le nostre strutture.

IMPATTO AMBIENTALE

L'intervento punta alla riduzione nella produzione di rifiuti e al risparmio di materiale. Un'incidenza dell'intervento in termini di impatto ambientale può essere ipotizzata a medio-lungo termine e potrà essere letta, ad esempio, attraverso l'utilizzo/vendita dei prodotti *rigirati* e ad un suo eventuale incremento nel tempo.

IMPATTO CULTURALE

Le azioni che abbiamo previsto puntano prevalentemente a incidere su un piano culturale. Scegliere un prodotto *rigirato* o decidere di non acquistare una cassetta di plastica ma di ricavarne una da uno



scatolone deriva da una precisa volontà di contribuire o meno a ridurre la produzione di materia. Inoltre, nel caso del progetto *TiRigiro*, si chiede un ulteriore contributo legato alla raccolta del materiale; questo presuppone di stimolare l'assunzione di responsabilità in merito al contributo nel *fare la differenza*.

REPLICABILITA'

Il progetto è facilmente replicabile sia nelle strutture di Asilo Nido che di Scuola dell'Infanzia. La guida può essere facilmente personalizzata così come la realizzazione del *package* può essere trasferita e adeguata. Riguardo a quest'ultima azione sottolineiamo che nelle scuole dell'infanzia la dotazione minima (bavaglino, asciugamani e grembiulini) è obbligatoria; pertanto sensibilizzare le famiglie in tal senso offrirebbe un contributo consistente al perseguimento degli obiettivi sopra esposti sul medio e lungo termine.

SOSTENIBILITA' NEL TEMPO DEI RISULTATI OTTENUTI

La sostenibilità nel tempo è implicita al tipo di azioni progettuali individuate. Il progetto infatti intende prevalentemente creare modelli attuativi in maniera tale che gli stessi possano diventare parte integrante della proposta pedagogico-educativo-organizzativa N.E.Mo® da mantenere nel tempo a venire.

BUDGET

VOCE DI COSTO	COSTO	NOTE
Costi per il personale referente del progetto	€ 2.160,00	Sono state precalcolate 120 ore lavorative da suddividere tra i due referenti individuati
Costi del personale educativo per la realizzazione della guida	€ 1.080,00	Sono state precalcolate 60 ore lavorative di due coordinatrici di servizio (in media 2 ore per scheda)
Realizzazione dei modelli	€ 3.433,00	
Produzione dei prodotti campionari	€ 2.000,00	
Stampa della guida	€ 2.250,00	
Ideazione Package	€ 500,00	
Realizzazione Package	€ 600,00	
TOTALE COSTI	12.023,00	
VOCE DI RICAVO		
Ricavi da vendita dei prodotti	€ 2.000,00	In questa voce abbiamo considerato anche il contributo diretto dell'ente proponente in relazione all'acquisto delle dotazioni di tessili per le proprie strutture
Contributi da altri enti	€ 1.500,00	
TOTALE RICAVI	€ 3.500,00	
DISAVANZO	€ 8.523,00	